

DIMAG | KIT MÉDIA 2019

Le magazine de référence du diagnostic du bâti

- Magazine bimestriel
- Site internet de veille quotidienne





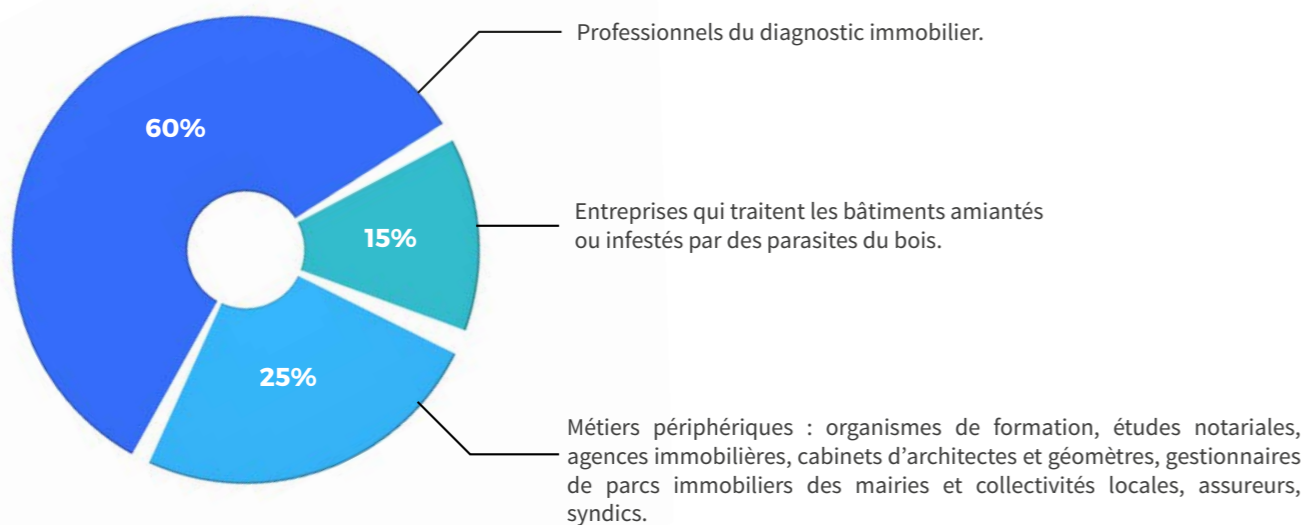
DIMAG sur papier et sur le web : Avec vous partout !

Une version papier et une version web pour encore mieux vous informer !

Au rendez-vous, un contenu riche et varié : dossiers de décryptages, interviews, présentations d'innovations et dernières actualités réglementaires. Avec sa communauté de **3000 lecteurs**, DIMAG s'engage à être au plus près des enjeux du diagnostic du bâti pour permettre à ses acteurs d'appréhender au mieux les mutations de leur profession.

Dimag se décline sur la toile avec son site internet e-dimag. Grâce à ses **2000 visiteurs par mois**, e-dimag est la plateforme de référence pour tous les diagnostiqueurs immobiliers.

Nos lecteurs : une vaste communauté de professionnels autour du diagnostic du bâti.



Communiquer sur DIMAG, une opportunité pour vous annonceurs !

DIMAG C'EST :

- Plus de **10 années d'existence** qui ont fait de DIMAG le magazine de référence au plus près des acteurs de la profession.
- Un magazine au contenu consacré aux **7500 diagnostiqueurs** immobiliers en France.
- Une communauté de **5000 lecteurs fidèles**, grâce à un contenu de qualité, riche et varié : dossiers de décryptages, interviews, présentations d'innovations ainsi que toutes les dernières actualités réglementaires du secteur.
- Une diffusion large et ciblée : DIMAG est présent sur différents événements tels que le Salon des Professionnels de l'Amiante qui réunit plus de **3000 acteurs de la filière**.
- Un site qui évolue en permanence, à chaque mutation marché et réglementaire de la filière.
- La solution pour être visible efficacement avec notre offre annonceur multicanal :
 - Formule Print Dimag le Magazine : pouvant répondre à vos besoins les plus spécifiques
 - Formule Web e-Dimag avec vidéos promotionnelles, interviews, annonces produits.

Planning prévisionnel des sujets attendus pour DiMAG en 2019

Dimag 87 (Janvier-février 2019)	<ul style="list-style-type: none"> • Les grandes manœuvres se poursuivent dans le secteur du diag • L'amiante à bord des navires, une mission aux quatre coins du monde • Le DTG : outil essentiel pour la copropriété • Le casse-tête des assurances du diagnostic • Technique : scanérisation d'un bâtiment, comment ça marche ? 	25 janvier 2019*
Dimag 88 (Mars-avril 2019)	<ul style="list-style-type: none"> • Certification : à quoi ressemblera le nouveau contrôle sur ouvrage global ? • DPE 3.0 : ce que la réforme peut changer pour le diagnostiqueur • Plomb avant-travaux : enfin une méthodologie normative pour encadrer la prestation ! • Juridique : ce qu'il faut dire ou ne pas dire dans son ordre de mission 	22 mars 2019*
Dimag 89 (Mai-juin 2019)	<ul style="list-style-type: none"> • Amiante avant-travaux, la nouvelle réglementation décryptée • Face aux réseaux, quelles armes pour les diagnostiqueurs solos indépendants ? • Comment sortir du réglementaire et proposer du conseil • Zoom : la piscine est aussi à diagnostiquer 	17 mai 2019*
Dimag 90 (Juillet-août 2019)	<ul style="list-style-type: none"> • Emploi : fonctions supports, fonctions essentielles du diag • BIM : comment le diagnostiqueur peut se préparer à cette révolution ? • Nouvelle certification : premiers retours du terrain • Décence du logement : le rôle croissant des diagnostics immobiliers • Radon : ce que le diagnostiqueur peut aussi proposer 	12 juillet 2019*
Dimag 91 (Septembre-octobre 2019)	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostic déchets avant travaux, une opportunité pour le diagnostiqueur • Démarcher et séduire les collectivités • Le contrôle visuel après travaux à la loupe • Decrypter les clauses de son contrat d'assurance • Zoom sur la future Réglementation environnementale 	27 septembre 2019*
Dimag 92 (Novembre-décembre 2019)	<ul style="list-style-type: none"> • Réglementaire : à quoi le diagnostiqueur doit-il s'attendre en 2020 ? • Accompagner les copropriétés dans leurs mutations • Opposabilité du DPE : ce qui va changer pour le diagnostiqueur • Pourquoi l'habilitation électrique est-elle indispensable ? 	15 novembre 2019*

*Date de bouclage indicative, susceptible de changer.

Tarifs et éléments techniques

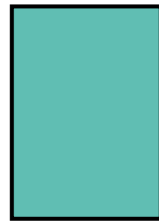
Formule PRINT

6 Numéros par an

Formats	Tarifs HT : (TVA 20%)
2 ^{ème} de couverture	3 350 €
3 ^{ème} de couverture	3 250 €
4 ^{ème} de couverture	3 800 €
1 page	2 950 €
½ page	1 780 €
¼ page ou bandeau	1 070 €



Pleine page
210 x 297 mm



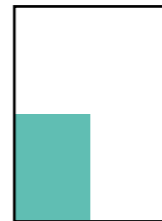
Demi-Page
largeur
210 x 148 mm



Demi-Page
hauteur
297 x 105 mm



Quart de Page
hauteur
148 x 105 mm



Quart de Page
Largeur
105 x 148 mm



OFFRE SUR DEMANDE

- double page,
- emplacement de rigueur,
- emplacements successifs,
- encart broche,
- cavalier,
- publi-reportage,
- création publicitaire...

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES PRINT

Vos éléments sont à fournir en PDF haute définition avec photos en 300 dpi couleurs quadri en CMJN par mail.

Pour les annonces au format pleine page, double page, pleine page et demi-page hauteur et largeur, prévoir 5 mm de marge extérieure pour la coupe.

Formule WEB

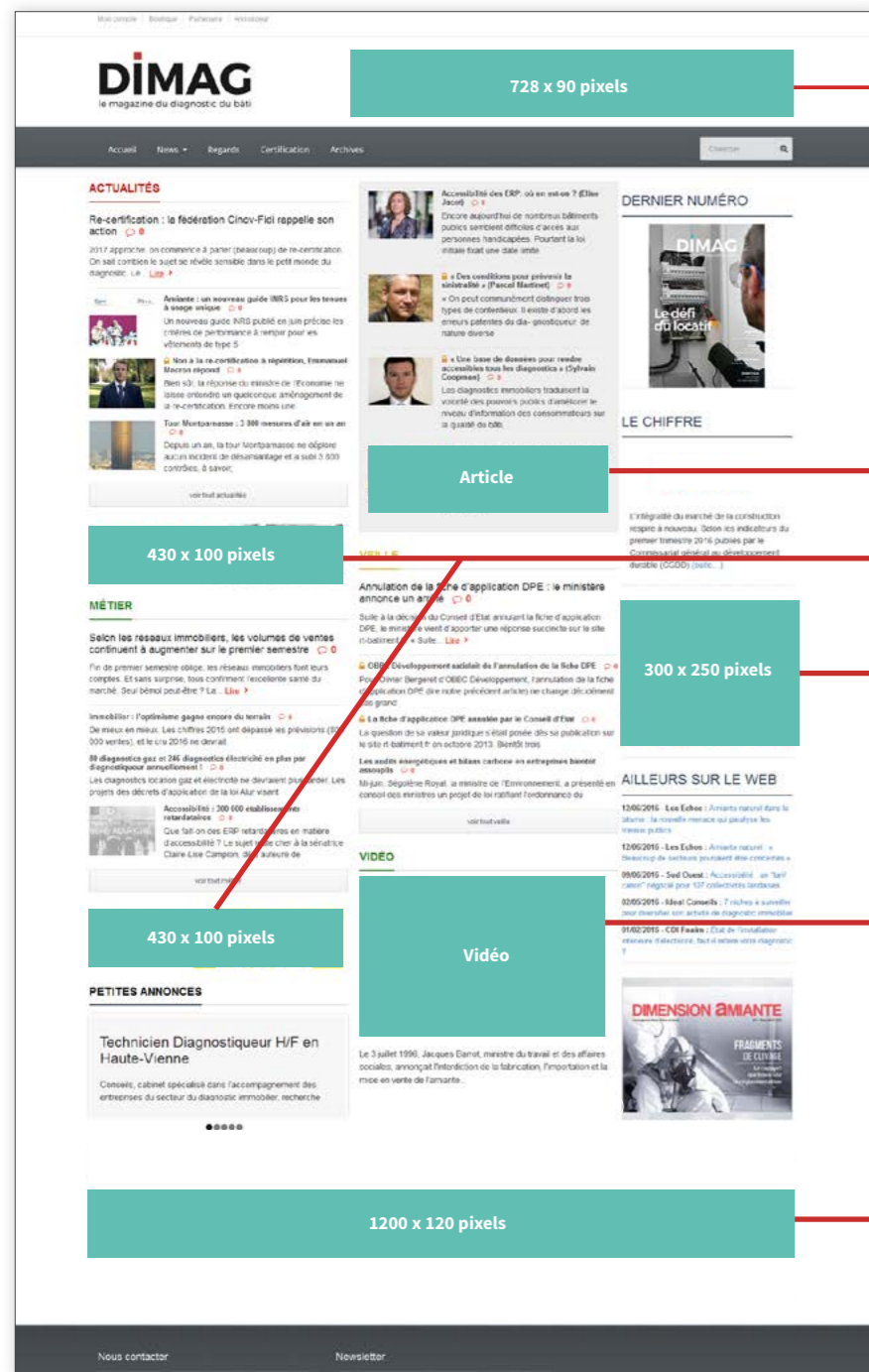
DES PUBLICATIONS ET UNE VISIBILITÉ AU QUOTIDIEN

LES INSERTIONS ET SERVICES DISPONIBLES SUR E-DIMAG : www.dimag.info



TARIFS DES INSERTIONS PUBLICITAIRES SUR LE SITE INTERNET (tarifs HT - TVA 20%)

Services proposés	1 mois	3 mois	6 mois	12 mois
① Header permanent (728*90 pixels - 3 annonceurs max)	900 €	2 295 €	3780 €	5 940 €
② Bannière latérale permanente (300*250 pixels - 3 annonceurs max)	600 €	1 530 €	2520 €	3 960 €
③ Bannière sur la « Home » grand format (1200*120 pixels - 1 annonceur max)	400 €	1 020 €	1680 €	2 640 €
④ Bannière sur la « Home » petit format (430*100 pixels - 1 annonceur max)	250 €	640 €	1055 €	1660 €
⑤ « Produit à la Une » Article + photo	500 €	1 280 €	2110 €	3320 €
⑥ Vidéo promotionnelle à fournir par le client	850 €	2 180 €	3595 €	5 655 €



Découvrez nos tarifs préférentiels relatifs aux offres couplées Print & Web, en adressant vos demandes à :

regiepub@editionscedille.fr

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES WEB

Les bannières sont à fournir au format jpeg, gif ou png.

La vidéo promotionnelle sera hébergée sur Youtube et ne devra pas excéder 3 minutes.

INFORMATIONS OU DEVIS :

Pour toutes vos demandes : devis, visibilité spécifiques, offres couplées, créations publicitaires...

Contactez-nous :

regiepub@editionscedille.fr

Les Editions Cedille c'est aussi...

DIMENSION AMIANTE

Le magazine de référence de la filière Amiante

Dimension amiante est le magazine bimestriel dédié à l'ensemble de la filière amiante.

Dimension Amiante se décline aussi en version web sur : www.dimensionamiante.fr.

Sa vocation : informer et accompagner tous les acteurs de l'amiante sans exception.

Au travers de sa quarantaine de pages, Dimension Amiante aborde les dernières actualités de la filière, décortique les nouveautés réglementaires, présente des acteurs novateurs et propose des éclairages nouveaux sur des thématiques clés de la filière.

Le lectorat : de l'opérateur de repérage, à la maîtrise d'œuvre/d'ouvrage en passant par les laboratoires, les bureaux d'ingénierie amiante jusqu'aux désamianteurs.

www.dimensionamiante.fr



le-FLUX

Solutions du bâti pour la maîtrise d'ouvrage responsable

le-Flux est né de la volonté de proposer aux acteurs de la gestion technique du bâtiment, de l'information journalistique inédite, fiable et multi-expertises. Une actualité toujours connectée à des enjeux réglementaires et para-réglementaires forts. La plateforme web le-Flux est construite autour de 4 grandes thématiques ancrées dans la réalité métier de ses lecteurs : « Efficacité énergétique », « Conformité, pathologies & Polluants », « Bâtiment Connecté » et « Problématiques émergentes ». le-Flux c'est un concentré de partages d'expériences, de veille marché, de zooms innovations au service de la maîtrise d'ouvrage et des professions associées.

Le lectorat : Maîtrise d'ouvrage du bâtiment, ingénieurs spécialisés, responsables et gestionnaires techniques, bureaux d'études généralistes, bureaux d'études thermique, architectes, artisans, entreprises générales du bâtiment...

www.le-flux.fr



MAIS AUSSI ... DES SALONS PROFESSIONNELS

Les Editions Cédille organisent les salons suivants :

Salon des Professionnels de l'Amiante :



Le SPA est l'évènement phare de l'agenda des professionnels de l'amiante. Il s'adresse à tous les donneurs d'ordres désireux de rencontrer des professionnels compétents pour répondre à leurs obligations, et aux acteurs souhaitant mettre en avant leurs solutions innovantes.

Un rendez-vous 100 % professionnel, véritable carrefour d'échanges privilégiés, l'opportunité de rencontrer les experts de la thématique amiante, et d'aller plus loin dans le décryptage des éléments d'actualité qui influencent le marché.

www.salon-amiante.fr

Salon Ressources & Formations : Le salon des acteurs de la transformation RH



Le salon Ressources et Formations est l'évènement pour comprendre et anticiper toutes les(R)évolutions « RH ». C'est le rendez-vous de l'année pour prendre une longueur d'avance et découvrir les solutions conçues pour accompagner les entreprises et les professionnels dans la gestion du capital humain.

www.salonressourcesformations.fr

